|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo Pos | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: *1 Juni2011* |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: *0* |
| Halaman: *1 dari ...* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | : Etika bisnnis / MB42061  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Bambang Triputranto |  |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Senny Handayani, SE,MM | KaProdi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo., MT | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti., SE., MM | SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Mata Kuliah | : Etika bisnnis |
| Kode Mata Kuliah | : MB42061 |
| Pengajar | : Bambang Triputranto, SE.,MM |
| Semester | : 2 |
| Hari Pertemuan / Jam | : ..../ (100 menit)) |
| Tempat Perkuliahan | : (Disesuaikan) |

1. Manfaat Mata Kuliah
2. Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian
3. Mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi.
4. Deskripsi Perkuliahan

Matakuliah ini memberikan suatu wawasan kepada mahasiswa tentang bagaimana mengidentifikasi, Menjelaskan, dan menganalisis konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian.

1. Kompetensi/Capaian pembelajaran Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)
   * 1. Kompetensi Umum

Mahasiswa Mampu mengerti, memahami, dan menerapkan kegiatan Bisnis

* + 1. Kompetensi Khusus
  + Mahasiswa memahami serta mampu mengatasi permasalahan kasus prinsip-prinsip dasar peran etika,
  + Mahasiswa memahami serta mampu mengatasi permasalahan kasus pasar dan bisnis,
  + Mahasiswa memahami serta mampu mengatasi permasalahan kasus bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen,
  + Mahasiswa memahami serta mampu mengatasi permasalahan kasus bisnis dan konstituensi internalnya masalah kepegawaian

1. Organisasi Materi

Mahasiswa mampu mengerti, memehami dan menerapkan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi.

Ketepatan dalan menjelaskan Monopoli, Oligopoli, Suap, Undang-undang anti monopoli, Kasus pada berbagai struktur pasar

**11**

Ketepatan dalan menjelaskan Keuntungan moral pasar bebas, Peran Pemerintah

Mampu menjelaskan Pengambilan keputusan

Mampu menjelaskan bisnis dan etika

**1**

Mampu Menjelaskan Teori Etika Binis

**10**

**9**

**7**

**8**

**6**

**5**

**4**

**2**

**3**

Ketepatan dalan menjelaskan Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini, Beberapa persoalan etis Periklanan, Makna Etis Menipu dalam Iklan, Kebebasan Konsumen

Ketepatan dalan menjelaskan Hubungan produsen konsumen, Gerakan konsumen, Konsumen adalah raja

Ketepatan dalan menjelaskan Hak atas pekerja dan upah yang adil, Hak untuk berserikat dan berkumpul, Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan, Hak perlakuan keadilan dan hukum, Hak atas rahasia pribadi, Hak atas kebebasan suara hati, Whistle Blowing internal dan ekternal

Ketepatan dalan menjelaskan Paham tradisional mengenai keadilan, Keadilan individual dan struktural, Teori keadilan Adam Smith, Teori keadilan John Rowls

Ketepatan dalan menjelaskan tentang Syarat bagi tanggung jawab moral, status perusahaan, Lingkup tanggung jawab sosial, serta argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial perusahaan, serta implementasinya tanggung jawab

Ketepatan dalan menjelaskan tentang Kriteria dan prinsip etika utilitarianisme, Nilai positif etika Utilitarianisme, Utilitarianisme sebagai proses standar penilaian, Analisa keuntungan dan kerugian serta Kelemahan etika Utilitarianisme.

1. Strategi Perkuliahan

Perkuliahan dilakukan melalui

1. Pembelajaran kooperatif
2. Diskusi Kelompok
3. Simulasi
4. Materi/BacaanPerkuliahan

1 Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )

2 Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,2000

3 Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004

4 Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998

5 Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 Tugas

Tugas matakuliah ini terdiri dari:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nama Tugas | Uraian dan Waktu |
| 1 | Tugas Individu | Tugas diwajibkan untuk setiap mahasiswa, dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan 2 Kali Setelah UTS |
| 2 | Tugas Kelompok | Merupakan Tugas Besar, diberikan secara bertahap setelah setiap pertemuan, pengumpulan tugas seminggu sebelum UAS.  Jumlah Kelompok Maksimum 3 orang |
| 3 | Kuis | Merupakan evaluasi ujian yang akan dilakukan secara mendadak (tanpa diinformasikan), dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan UAS |

1. Kriteria Penilaian

Nilai pada suatu mata kuliah dapat berupa gabungan dari komponen-komponen sebagai berikut :

1) Untuk mata kuliah teori terdiri dari ujian formatif (tes terstruktur, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester) dan tugas-tugas lainnya ;

2) Untuk mata kuliah praktek terdiri dari tugas-tugas praktikum laboratorium/ ketrampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

3) Untuk mata kuliah yang terdiri dari teori dan praktek; tes formatif, tugas-tugas praktikum lab/bengkel, keterampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

c. Persentase penilaian untuk mata kuliah teori adalah sebagai berikut:

1) Ujian tengah semester (UTS) ≥ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≥ 25 %

1. Tugas terstruktur dan mandiri ≤ 50 %
2. Persentase penilaian untuk mata kuliah praktek adalah sebagai berikut :

1) Ujian tengah semester (UTS) ≤ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≤ 25 %

3) Tugas terstruktur dan mandiri ≥ 50 %

1. Bagi suatu mata kuliah yang mempunyai kandungan teori dan praktek maka bobot penilaian Praktek 60 dan Teori 40.
2. Nilai suatu mata kuliah dinyatakan dengan huruf mutu A, B, C, D dan E dengan sebutan mutu dan angka mutu sebagai berikut ;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Huruf Mutu | Sebutan Mutu | Angka Mutu |
| A | Sangat Baik | 4 |
| B | Baik | 3 |
| C | Cukup | 2 |
| D | Kurang | 1 |
| E | Gagal (tidak lulus) | 0 |

g. Konversi nilai dari skala skor 0 – 100 ke skala huruf A, B, C, D, dan E, dilakukan dengan kriteria klasifikasi angka sbb ;

1) 85 ≤ Nilai ≤ 100 dikonversi dengan huruf mutu A

2) 71 ≤ Nilai < 84 dikonversi dengan huruf mutu B

3) 56 ≤ Nilai < 70 dikonversi dengan huruf mutu C

4) 41 ≤ Nilai < 55 dikonversi dengan huruf mutu D

5) 0 ≤ Nilai < 40 dikonversi dengan huruf mutu E

1. Jadwal perkuliahan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bahan Kajian/Pokok Bahasan |
| 1 | PENDAHULAN DAN TEORI ETIKA BISNIS | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |
| 2 | BISNIS DAN ETIKA | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 3 | BISNIS DAN ETIKA (Lanjutan) | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |
| 4 | PENGAMBILAN KEPUTUSAN | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 5 | PENGAMBILAN KEPUTUSAN (Lanjutan) | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |
| 6 | ETIKA UTILATARIANISME DALAM BISNIS | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 7 | TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 8 | KEADILAN DALAM BISNIS | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |
| 9 | HAK PEKERJA | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 10 | BISNIS DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |
| 11 | IKLAN DAN DIMENSI ETISNYA | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 12 | ETIKA PASAR BEBAS | 1. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004  2. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998  3. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 |
| 13 | MONOPOLI | 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru )  2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,200 |

Bandung, Agustus 2017

Bambang Triputranto, SE.,MM